



Bienal Iberoamericana de Diseño 2016

Edgar Jiménez León

Escuela Superior Politécnica del Litoral

enjimene@espol.edu.ec

Es difícil imaginar que la misma edificación que alguna vez fue un camal de cerdos encajaría perfectamente para acoger uno de los mayores encuentros de diseño iberoamericano. Lo interesante es que el matadero original nunca fue demolido o vuelto a construir como suele ser lo habitual. Al contrario, este espacio fue recuperado, redescubierto, restaurado, reutilizado y regenerado para ser un punto emblemático de la ciudad de Madrid. Actualmente, Matadero está conformado como una serie de espacios multidisciplinarios para promover distintas manifestaciones culturales y sociales que van desde centros de lectura infantil hasta cines, teatros y espacios de muestras artísticas contemporáneas. Fue en Matadero, donde se desarrolló la 5ta edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño del 21 al 25 de Noviembre del 2016, organizada y respaldada por los más prestigiosas organizaciones de diseño internacionales.

La BID reúne cada dos años a los mejores diseñadores de Latinoamérica, España y Portugal, y es un encuentro de amplio interés para distintos actores del mundo del diseño, la empresa privada y pública, organizaciones y centros de enseñanza superior (www.bid-dimad.org). La Bienal tuvo una duración de una semana, donde el eje principal fue una exposición de más de cuatrocientos de los mejores trabajos de diseño iberoamericano, recopilados entre el 2015 y 2016. Entre las distintas categorías expuestas estuvieron el diseño de espacio e interiorismo, diseño gráfico y comunicación visual, diseño industrial y de productos, diseño digital, diseño de moda, textil y complementos, diseño editorial, diseño de servicios y diseño integral o transversal. Además, se expusieron categorías especiales que incluían varios aspectos de diseño social, sostenible, cultural, emprendimiento, entre otros. Esta exposición será itinerante en varios países a nivel global. Durante la semana de la Bienal la exposición se complementó con charlas en las cuales los diseñadores seleccionados explicaban sus

proyectos a manera de casos, describiendo aspectos de su contexto y documentación de sus procesos creativos.

Las conferencias, charlas y conversatorios fueron un aspecto clave de la BID para exponer y discutir temas contemporáneos de alto interés en el mundo del diseño. Se expusieron distintas visiones sobre el futuro del diseño en una sociedad muy cambiante, especialmente debido a los desafíos que representan las revoluciones tecnológicas, comoditización creativa, constante obsolescencia del conocimiento e incluso la desvalorización del trabajo del diseñador. Varios expositores ratificaron la importancia de la orientación humanista en el diseño, el desarrollo del sentido crítico en el diseñador, uso de nuevas metodologías, la recuperación de las técnicas artesanales y la innovación mediante los procesos multidisciplinares. François Caspar, uno de los jurados y expositores principales, señaló que para poder trascender, el diseñador debe ser un adaptador-solucionador, capaz de generar valor, sentido y cercanía mediante el diseño.



De manera complementaria se dio lugar un encuentro académico con educadores de algunos de los principales centros educativos de diseño iberoamericanos, los cuales socializaron sus desafíos, experiencias y disyuntivas sobre la enseñanza de las carreras creativas. Coincidieron que entre los principales desafíos educativos se encuentra el aparente divorcio entre las necesidades de la academia versus las del mercado, lo cual tiene especial impacto cuando se habla del rol y requerimientos del docente frente a estas dos áreas. Una de las visiones más interesantes la presentó Carlos Hinrichsen, coordinador de Ingeniería y Diseño en la Universidad Católica de Chile, quien indicó que las nuevas claves

del diseño son las 5i's: investigación, innovación, interdisciplinaridad, inclusión e internacionalización, orientados a la generación de patentes. Estas citas académicas se reforzarán en el Evento BID de Enseñanza y Diseño.

Cabe recalcar la importancia de la participación de los asistentes en la bienal, ya que más de un centenar de diseñadores internacionales acudieron a este encuentro desde varios países en dos continentes. Por esta razón había una amplia oferta de charlas, ráfagas, talleres y eventos complementarios que se llevaban a cabo simultáneamente en varios sitios de Matadero para que el público escogiera según sus preferencias. Se promovieron varias actividades de creación de redes profesionales, intercambio de experiencias y sociabilización de las tendencias y problemáticas regionales sobre el mercado de diseño, evidenciando que los diseñadores iberoamericanos son una comunidad.

Manuel Estrada, presidente ejecutivo de la BID, indica que el propósito de la bienal es construir puentes en Iberoamérica, concientizando sobre las características comunes para trazar el camino del diseño en el siglo 21 y promover el potencial e identidad de la región. La BID 2016, además de ser un ideal cumplido para muchos diseñadores, es una gran oportunidad aprendizaje compartido y creación de vínculos profesionales. Ésta refuerza la valorización del diseño por su capacidad de integrar proyectos capaces de transformar, innovar y ofrecer soluciones a los retos contemporáneos.

