



Imagen: Fluxus Foto

## "Al colectivizar la imagen, el trabajo individual queda en un segundo plano". Entrevista a Fluxus Foto.

### **Fluxus Foto:**

"Somos un colectivo multidisciplinar, conformado por diez narradores visuales, fotógrafos y fotógrafas, que creemos en el trabajo colectivo como estrategia para documentar realidades desde una mirada diversa, crítica y propositiva. Venimos de la práctica documental, y nos complementamos con las habilidades y las herramientas que cada uno de los miembros puede aportar para el desarrollo de proyectos desde nuestra experiencia en educación, diseño, antropología, arte y comunicación. Abordamos nuestros proyectos y construimos relaciones con los individuos de nuestras historias, basándonos en el respeto, la horizontalidad y la empatía. Como colectivo, hemos realizado coberturas, proyectos educativos y trabajos documentales con organizaciones y movimientos a favor de las luchas sociales y populares, o en la reivindicación de derechos humanos. Nuestro trabajo ha sido publicado en medios locales e internacionales como GK.city, El Comercio, Mundo Diners, National Geographic Latinoamérica, El Salto, Pie de Página, Interferencia, All About Photo o Vice, Photoville.

Somos: Johis Alarcón, Josué Araujo, Ana María Buitrón, David Díaz, Vicente Gaibor, Darwin Pizarro, Vanessa Terán, Karen Toro, Andrés Yépez y Carolina Zambrano.

Nuestro lugar web es el siguiente: <https://www.fluxusfoto.com/>"

### **¿Cómo es el funcionamiento y la mecánica de organización del colectivo Fluxus Foto?**

(David Díaz-Fluxus Foto) Hasta ahora, ha sido "orgánico". Hemos intentado poner reuniones cada martes. Nos juntamos, y es muy fuerte el colectivo. Su momento más fuerte es cuando hay un tema en particular. Todos confluyen ahí; trabajan duro, es muy intenso, y luego, un momento de relax: todo el mundo por su lado, a pensar y a conversar sobre tal situación, ver qué se hace con ese tema...Como agrupación, llegamos a acuerdos; conversamos y cada uno tiene un tiempo para decir lo que piensa y lo que siente, hacia dónde le gustaría ir con su trabajo personal y con el colectivo. Así funciona más humanamente, de cierta manera. Estar muy atentos a lo que queremos y al pensamiento personal.

### **¿Cómo se hicieron los registros? ¿Qué complicaciones tiene el trabajo fotográfico en el contexto de las movilizaciones sociales?**

(David Díaz-Fluxus Foto) Al principio, es un poco desbocado. Ir a registrar, siempre muy precavidos, y ya luego de un par de días, cuando ya hay un montón de gente en la calle, vamos a los sitios donde reparten comida, donde les dan seguridad o donde duermen. Y, cuando ya está cubierto el tema de la marcha como tal, entonces nos vamos.

Miguel Alfonso Bouhaben  
Escuela Superior Politécnica  
del Litoral  
Guayaquil, Ecuador  
[malfonso@espol.edu.ec](mailto:malfonso@espol.edu.ec)

(Karen Toro-Fluxus Foto) En el paro nacional, específicamente, sabíamos que estábamos por ahí, algunos dando vueltas, algunos tenían “assignments” de medios internacionales. Entonces, había que cumplir y buscar imágenes para vender. Pero también sabíamos que estábamos ahí; y, con el pasar de los días, viendo cómo escalaba la violencia y la represión, nos dimos cuenta de que necesitábamos estar pendientes unos de los otros y estar juntos, que estábamos corriendo un alto riesgo y que no teníamos las medidas de seguridad necesarias. Nunca nos habíamos enfrentado a una situación así... Entonces, tomamos la decisión de salir juntos. Algunos se encontraban en el sur, otros nos encontrábamos en el centro de Quito. Si bien no estábamos en todo momento uno al lado del otro, tratábamos de juntarnos en un punto, estar pendientes los unos de los otros. Ahora que recuerdo, Josué estaba con un casco verde, y para mí, era la referencia para encontrarlo, si se perdía. Así era la dinámica de cuidado.

(Josué Araujo-Fluxus Foto) Como colectivo, priorizamos el cuidar a la gente, el evitar difundir a personas haciendo actividades que podrían ir en su contra. Ahí viene la edición posterior a la toma de imágenes. La mayoría de fotos son de personas encapuchadas, de personas cubriendo su rostro parcialmente y que no pueden ser identificadas fácilmente. Sí teníamos imágenes donde se ven agresiones de parte y parte. También se registraron hechos vandálicos, de personas no indígenas. Los habitantes que vieron lo sucedido a través de sus pantallas tienen la percepción de que fueron los indígenas los que destruyeron la ciudad. Nosotros, que estuvimos ahí, sabemos que no fue así.

(Vicho Gaibor-Fluxus Foto) Algunas de esas fotos sirvieron para una publicación que hizo Amnistía Internacional en su revista. Así pude hacer un seguimiento a algunas personas que sufrieron agresiones, que perdieron un ojo o que fallecieron (como Inocencio Tucumbi). Teníamos algunas imágenes que ayudaron a Amnistía Internacional a hacer su informe.

### **¿Sufristeis agresiones?**

(Karen Toro-Fluxus Foto) Agresión directa, no. Miedo, muchísimo...Nos salvamos de un montón de situaciones. Por la tensión que había en la gente, por este imaginario que se fue instalando de “prensa corrupta”, teníamos que identificarnos y decir que somos un colectivo de fotógrafos. Presentarte a la gente te da un acercamiento diferente. Había mucha gente haciendo fotos, y se corría mucho riesgo. Pero lo importante era estar bien identificados y no ser invisibles.

(Josué Araujo-Fluxus Foto) No hubo una represión tan brutal. Pero sí debes estar bien identificado para evitar cualquier confusión, porque, en definitiva, estás en medio de una trifulca, en medio de gases y apareces con una cámara...Eso sí, te hacían borrar fotos.

### **¿Qué tiene más peso la reivindicación social o la propuesta estética? ¿Apostáis por “estetizar la política” o bien por “politizar la estética”? ¿Qué relación establecéis entre estética y política?**

(Josué Araujo-Fluxus Foto) Cada uno tiene una formación diferente. Unos venimos de la fotografía comercial y publicitaria, otros del fotoperiodismo o del documental puro y duro. Y así emerge el cruce de miradas. Cuando nos encontramos frente a una situación político-social, algo del bagaje, del

instinto y del ojo fotográfico va a estar ahí presente. Más allá de estetizar la imagen, lo interesante es poder transmitir el momento y la sincronía que se tiene con el acontecer y lo que se quiere contar.

(Karen Toro-Fluxus Foto) Antes que la estética esté ligada a lo político, es la posición que elegimos para contar algo. A ese momento posterior de ver las imágenes, hacer una selección y publicarlas, queda relegada la función estética. Nos vamos a negar que muchos de nosotros queremos publicar fotos que estén buenas, potentes. Pero pienso que eso queda en un segundo plano.

(Josué Araujo-Fluxus Foto) Al colectivizar la imagen, el trabajo individual ya queda en un segundo plano. Puede que sea una imagen muy estética, pero si no entra en la narrativa que en ese momento se quiere contar...no sirve.

(David Díaz-Fluxus Foto) Con ese sentimiento orgánico, nos une una posición política. Cada uno con su posición, pero con un mismo sentimiento social-político. La estética es necesaria para que la foto sea más potente, visible y permanente en la mente de cualquier persona que la pueda llegar a ver. Eso se potencia más, cuando confluyen varias miradas y se hace una serie con las fotos del colectivo. Vas a tener muchas fotos repetidas o que parecen iguales, y entonces se va decantando, pero no para estetizar, sino como un filtro y para mantener un nivel alto. Todos tenemos claro que lo más importante es la parte social y humana. La estética es algo que la atraviesa, pero no es el fin prioritario,

#### **¿Qué posición adoptar para el registro? ¿Dentro o fuera del movimiento social?**

(David Díaz-Fluxus Foto) Es la eterna discusión. Si estás fuera de la escena, no te enteras de lo que pasa y tu fotografía va a ser un poco estéril, muy de lejos. Si estás plenamente metido en la escena, para entender qué sucede y poder fotografiar la intimidad, te sientes un poco parte del movimiento y del sentimiento de estar ahí. Al mismo tiempo, quizás siendo parte de la escena, te vuelves un actor más.

(Vicho Gaibor-Fluxus Foto) La posición del colectivo, en cuanto a la cobertura, estaba con los pueblos y nacionalidades. Ya veníamos cuatro años antes cubriendo movimientos sociales y trabajando con comunidades en la Amazonía, en la Sierra, en la Costa. Desde una mirada individual hacia una colectiva, teníamos una posición muy marcada. Aunque no estábamos todos juntos cubriendo, sabíamos qué era lo que queríamos mostrar y cómo lo queríamos mostrar. Tampoco somos muy partidarios del fotógrafo invisible, que es como un cazador. Siempre hemos tratado de visibilizarnos en el lugar que estamos y que la gente sepa quiénes somos y qué hacemos. Eso ayudó mucho a que los ensayos colectivos cuenten una historia desde lo que nosotros veíamos. Era una realidad de 360°. Había muchos movimientos sociales y estaban fraccionados. Muchas cosas sucediendo al mismo tiempo. Se trataba de cómo nosotros mirábamos el total, de cómo fraccionábamos la mirada, de cómo contábamos esa parte de la historia, sabiendo dónde ir y cómo encuadrar.

#### **¿Os planteáis como colectivo algunas directrices temáticas, estéticas y poéticas?**

(Andrés Yopez-Fluxus Foto) Creo que sí existen lineamientos tácitos en lo que hacemos como

colectivo. Si bien la mirada que tenemos tiene una búsqueda individual, hay ciertos ejes o sectores que nos atraviesan a todos y en donde depositamos nuestro aporte como colectivo. Es decir, aunque cada uno apunta a cierta capa de lectura, hay puntos que convergen y que no se superponen. No me atrevería a decir que tenemos un manifiesto, pero sí ciertas pautas establecidas orgánicamente. El trabajo colectivo que Fluxus ha hecho durante este año nos ha ayudado mucho. Sabemos hacia dónde apuntamos y que todos estamos empujando, quizás no desde el mismo punto, pero sí hacia el mismo lado. Esta diversidad es lo que nos enriquece. Tampoco queremos limitarnos al momento de ponerlo en una hoja. No creo que todo haya sido sentarnos a teorizar, a pesar de que tenemos eso pendiente, más allá de seguir produciendo, creando y proponiendo.

### **¿Qué función creéis que tiene este uso temporal de la imagen en vuestro quehacer creativo y social?**

(Karen Toro-Fluxus Foto) El tiempo está por fuera de las imágenes. Quizás podemos ver las imágenes diez o veinte años después, y adquirirán nuevos significados. En este caso, la coyuntura del contexto específico pedía la imagen-continuidad.

(David Díaz-Fluxus Foto) Creo que, con el tiempo, las imágenes van ganando capas. Como en la arqueología, tiene un tiempo de validez por sé, por el mismo hecho de haber sido tomada en determinado momento y finalmente, es un documento. Documento que sirve más a otras personas, en otro tiempo y con otra lectura, en la cual, has ganado más conocimiento acerca de los procesos sociales. Ves con otros ojos esas mismas fotos, y con otro entendimiento. Las fotos van ganando otros valores. El primer valor es la inmediatez. Estar ahí y apoyar los movimientos sociales. Lo urgente. Luego se transforma y les queda lo importante: la referencia histórica. La nuestra será una, la de los documentalistas será otra, la de la policía será otra... Estas fotos se hacen con un sentido social, con el cual conectamos. Eso les da vida y se potencializan cuando se juntan con el resto de fotos del colectivo.

### **¿Pensáis que el paro nacional guarda alguna relación con estas revoluciones digitales de la Primavera Árabe o del movimiento “15M” de España?**

(David Díaz-Fluxus Foto) Creo que, a partir del paro de octubre, se empezó a tomar en serio a los medios digitales y comunitarios. Antes eran muy subestimados: Toda la atención e información se volcaba hacia los medios tradicionales. A raíz del paro, mucha gente volteó a mirar lo que estaban haciendo los medios digitales y empezaron a darle mayor credibilidad. Nuestro fanpage subió de 1000 seguidores a 8000. No solo nosotros, también otros medios.

(Vicho Gaibor-Fluxus Foto) Ecuador se estaba quedando un poco atrás en esto, en comparación con Argentina o Brasil, que tienen procesos más avanzados en medios digitales. Si bien ya había algunos medios digitales que llevaban algunos años trabajando, como La barra espaciadora, Primicias y GK, aún estaban muy por debajo y sin que les “pararan mucha bola”. A partir de lo sucedido, la gente comenzó a conectarse más a Twitter, a ver lo que estaba pasando en Instagram. Empezaron a darse cuenta de que la manipulación de la información de los medios tradicionales era más que obvia.

También vieron cómo los sectores indígenas hablaban de la "prensa corrupta". La gente se alertó. El paro benefició a los medios digitales. Les dio mayor voz, mayor alcance y mayor credibilidad.

### **¿Habéis tenido problemas de censura digital en vuestras redes sociales?**

(Josué Araujo-Fluxus Foto) El cerco mediático; zonas delimitadas en las que había obstrucción de acceso a redes sociales, para que la gente no comparta en vivos ni algún tipo de información inmediatista. Por suerte, no teníamos tanta visibilidad. Creo que, como Estado, no estaban preparados para un proceso de censura tecnológica. Les cogió de sorpresa que haya este estallido, que fue muy rápido e intenso. Entonces, no sufrimos mayor censura.

### **¿Qué papel tienen las redes sociales en vuestro trabajo?**

(Karen Toro-Fluxus Foto) Surgieron muchos nuevos medios digitales independientes, y está bueno, pero hay que ver el otro lado: cuánto favorecemos a la vigilancia. Preguntarnos si las fotos que publicamos perjudican a los que aparecen en ellas. No solo tiene que ver con la vigilancia en las redes, sino en un sentido más amplio.

(David Díaz-Fluxus Foto) Creo que te acerca fácilmente al "consumidor", e incluso, a medios internacionales que vean tu trabajo y lo quieran publicar también. En ese sentido, las redes sociales y la tecnología funcionan muy bien.

### **¿Qué opinión tenéis de los medios de comunicación tradicional ecuatorianos?**

(David Díaz-Fluxus Foto) Creo que los medios de comunicación, más que como medios de comunicación, se entienden como un negocio... Lo que venden es la información y las bandas publicitarias. Deben ver a quién le vendes y a quién le vendes mejor. Uno de los mejores negocios que tienen es la pauta del gobierno. Lo cual no sucede en los canales digitales. Finalmente, están cuidando a la gallina de los huevos de oro. No creo que los periodistas no tengan conciencia social, pero dependen de una empresa que tiene sus intereses económico-políticos. Su interés político no está con Pachakutik o con la información de la calle; está con una información lavada. El hecho de que no aparezcan las noticias importantes en los noticieros, hace que desaparezcan. Va más por una cuestión de negocios, que por una cuestión social. También la gente lo entiende así. En alguna medida, están viviendo sus últimos años de gloria, porque el internet se los va a comer.

(Karen Toro-Fluxus Foto) Me gusta ser cuidadosa, para no meter más leña al fuego. Esto de la "prensa corrupta" fue instaurado de manera sistemática. No digo que algunos medios no respondan a una línea editorial. Sigo a muchos periodistas en Twitter, y son completamente diferentes a lo que vemos en los medios. Son como nosotros, con una opinión muy diferente.

### **¿Cómo es vuestra relación con esos otros colectivos? ¿Participáis en alguna red internacional?**

(Vicho Gaibor-Fluxus Foto) Creo que para nosotros es muy importante mantener la colectividad, no solo aquí sino con países latinoamericanos. Tenemos realidades que nos atraviesan y que son muy

similares. Hemos podido tener colaboraciones con muchos de ellos en plataformas digitales, también hemos hecho talleres presenciales. Siempre tratando de hacer colectividad, porque así la narrativa se potencia.

(Josué Araujo-Fluxus Foto) Esta sinergia se vuelca hacia los colectivos, al tratar de abrir el abanico que tenemos para difundir toda la información que está ocurriendo en un punto del continente. Nosotros también hemos sido portavoces de otros colectivos, y así logramos ser visibilizados y escuchados por más personas.

(Andrés Yopez-Fluxus Foto) Existe una red no institucionalizada nacida de la amistad y en donde se cruzan un montón de intereses y realidades. Se han activado estas redes y funcionan, no son improvisadas. Los colectivos no actúan independientemente. Así como tenemos un trabajo hacia dentro, entre nosotros, también tenemos un trabajo hacia afuera con el resto de actores.

(Karen Toro-Fluxus Foto) Creo que, en general, estamos contentos de que se difunda el trabajo. Aunque molesta cuando medios grandes publican nuestras fotos y no nos dan créditos. Es nuestro trabajo y queremos que se reconozca.

### **¿Una reflexión final?**

(David Díaz-Fluxus Foto) Hay que tener en cuenta dos aspectos. En primer lugar, nuestro rol es ser fotógrafos y tener un registro. Y, aunque no nos guste, son fotos de la realidad. Son fotos fuertes, porque la realidad es fuerte. Y, en segundo lugar, podemos tomarnos licencias poéticas; pero, probablemente, más importante que la imagen como tal es saber comunicar desde la ética.

Alfonso Bouhaben, M. (2022).  
"Al colectivizar la imagen, el trabajo individual  
queda en un segundo plano". Entrevista a Fluxus Foto.



**Imagen:** Fluxus Foto