



Cultura

Imagen: Miguel Vergara

Editorial

Desde *Ñawi* siempre hemos considerado que las revistas académicas deben contener reflexiones cargadas de pensamiento crítico. Y es lo que se ha tratado de hacer en el presente volumen, que está dividido en tres secciones. En primer lugar, se ofrece una sección miscelánea que contiene cuatro artículos verdaderamente interesantes. El elemento predominante en esta primera sección es el cine, que siempre ha sido uno de los ejes primordiales de nuestra revista. Seguidamente, en una segunda sección, se ofrece un monográfico titulado “Inteligencia artificial, redes sociales y artivismo”, que se nutre de algunas de las ponencias más destacadas de la cuarta edición del “Congreso Internacional de Investigadores de Comunicación Audiovisual y Tecnologías de la Información”. Invitamos al lector a revisar el índice, pues en él comprobará que los títulos de los cinco artículos incluidos en este monográfico son muy sugerentes. Y, finalmente, podrá disfrutarse de un excelente trabajo incluido en la sección permanente “Seducir y emocionar”, que está dedicada al mundo del diseño y la gestión de marcas.

Jorge Polo Blanco, Ph.D.

Director Editorial

Editorial

At *Ñawí*, we have always believed that academic journals should contain reflections imbued with critical thinking. This is what we have sought to achieve in this volume, which is divided into three sections. First, there is a miscellaneous section containing four truly interesting articles. The predominant theme in this first section is cinema, which has long been a main focus of our journal. Next, in a second section, a special issue entitled “Artificial Intelligence, Social Networks, and Activism” is presented, drawing on some of the most outstanding presentations from the fourth edition of the “International Congress of Researchers in Audiovisual Communication and Information Technologies.” We invite the reader to review the table of contents; they will find the titles of the five articles in this special issue quite thought-provoking. Finally, readers can enjoy an excellent piece included in the permanent section “Seduce and Excite,” which is dedicated to the world of design and brand management.

Jorge Polo Blanco, Ph.D.

Editorial Director



Imagen: Juan Vergara